



BIÊN BẢN GHI NHỚ HỢP TÁC

GIỮA TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP.HCM (HUFI)

VÀ

CÔNG TY CỔ PHẦN KINH ĐÔ

- Căn cứ vào các cuộc gặp mặt, trao đổi giữa Công ty Cổ phần Kinh Đô và Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (HUFI) về việc hợp tác và đồng hành của Công ty Cổ phần Kinh Đô cùng Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh.
- Căn cứ vào khả năng và nhu cầu của hai bên nhằm góp phần thúc đẩy sự phát triển các hoạt động đào tạo, nghiên cứu, chuyển giao công nghệ, tư vấn cải tiến, phát triển sản phẩm và khai thác nguồn lực khoa học công nghệ của cán bộ, giảng viên; nâng cao tay nghề công nhân và sinh viên.
- Căn cứ vào nhu cầu đào tạo, huấn luyện nghiệp vụ và quảng bá hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm tới sinh viên và khách hàng của hai bên.
- Căn cứ các điều kiện thực tế của hai bên.

Hôm nay, ngày 21 tháng 01 năm 2015, tại Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh, địa chỉ 140 Lê Trọng Tấn, phường Tây Thạnh, quận Tân Phú, thành phố Hồ Chí Minh, chúng tôi gồm có:

Bên A: Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 140 Lê Trọng Tấn, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, TP. HCM
Điện thoại: (08) 38163318
Fax: (08) 38163320
Đại diện bởi: **Ông Đặng Vũ Ngoạn**
Chức vụ: Hiệu trưởng
Gọi tắt: HUFI

Bên B: Công ty Cổ phần Kinh Đô

Địa chỉ: 138 – 142 Hai Bà Trưng, P. Đa Kao, Q.1, TP. HCM
Điện thoại: (08) 38270838
Fax: (08) 38270839
Đại diện bởi: **Ông Nguyễn Xuân Luân**
Chức vụ: Phó tổng giám đốc
Gọi tắt: KIDO CORP



Sau khi bàn bạc và thỏa thuận, chúng tôi thống nhất cùng ký thỏa thuận hợp tác các điều khoản sau:

1. Công tác phối hợp đào tạo, nghiên cứu, tư vấn và chuyển giao công nghệ

- Nhà trường hỗ trợ Công ty đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu sử dụng của doanh nghiệp, tăng cường phương châm đào tạo theo địa chỉ;
- Công ty phối hợp cùng Nhà trường trong việc xây dựng chương trình đào tạo đáp ứng yêu cầu thực tế của doanh nghiệp;
- Công ty hỗ trợ Nhà trường thực hiện công tác tham quan, học hỏi kinh nghiệm dành cho cán bộ, giảng viên; thực hiện kiến tập, thực tập dành cho sinh viên trong thời gian, điều kiện cụ thể và phạm vi cho phép;
- Nhà trường và Công ty phối hợp thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu khoa học; thực hiện các dự án nghiên cứu, tư vấn cải tiến, phát triển sản phẩm và chuyển giao công nghệ nhằm phát huy thế mạnh của hai bên;
- Đối với các kết quả nghiên cứu, tư vấn, phát triển sản phẩm được chuyển giao giữa Nhà trường và Công ty, hai bên được phép sử dụng tên và thương hiệu của đối tác trong hoạt động quảng bá của mình.

2. Công tác phối hợp thực hiện các hoạt động xã hội, quảng bá thương hiệu, khai thác dịch vụ

- Nhà trường và Công ty phối hợp thực hiện một số hoạt động xã hội, quảng bá thương hiệu, khai thác dịch vụ;
- Công ty hỗ trợ Nhà trường đánh giá khả năng làm việc của sinh viên sau khi ra trường.

3. Giá trị thỏa thuận hợp tác

- Thỏa thuận hợp tác này có giá trị từ ngày được ký kết;
- Những chương trình, dự án cụ thể sẽ được hai bên bàn bạc và thực hiện bằng các ghi nhớ hoặc hợp đồng chi tiết;
- Thỏa thuận hợp tác được sửa đổi theo thỏa thuận giữa hai bên. Nếu một bên muốn chấm dứt thỏa thuận hợp tác thì phải thông báo cho bên kia bằng văn bản trước 03 (ba) tháng;
- Thỏa thuận được lập thành 02 (hai) bản có giá trị như nhau. Mỗi bên giữ 01 (một) bản.

**Trường Đại học Công nghiệp
Thực phẩm Tp.HCM (HUFI)**



Hiệu trưởng

Nguyễn Xuân Luân

PGS.TS Đặng Vũ Ngoạn

**Công ty Cổ phần Kinh Đô
(KIDO CORP)**



Phó tổng giám đốc

Nguyễn Xuân Luân

Nguyễn Xuân Luân

